

# „MARKENATLAS® SPORT“

Online-Befragung von



**3.000 Käufern von Sportartikeln in Deutschland, Österreich und der Schweiz**

Initiatoren:



**72%**

der Gesamtbevölkerung haben innerhalb der letzten 12 Monate **Sportartikel** gekauft.

**24%** der Sportartikelkäufer

bilden die Kernzielgruppe: **Anspruchsvolle Performer**



Beliebteste Marken sind

**Adidas 93%**  
**Nike 89%**  
**Puma 87%**

Käuferreichweite

**88%** der Käufer von **Millet** und von **POC** ist **Nachhaltigkeit** besonders wichtig!



**POC**

Käufer von **POC** sind zu

**60%** anspruchsvolle Performer



**X-bionic** hat mit **24%** den höchsten Anteil an **Joggern**



**Nautilus** hat mit **19%** den höchsten Anteil an **Schwimmern**



**Millet** hat mit **14%** den höchsten Anteil an **Bergsteigern**



## Adidas im Wertekreis

