

„MARKENATLAS® MODE“

Online-Befragung von



**2.000 Modekäufern
in Deutschland**

zu ihren **Werten** und der
Markenstärke der wichtigsten
Modeanbieter



75% kaufen im stationären
Mode-Handel



70% kaufen online



68% kaufen im Lebens-
mittel-Discounter

22%



achten darauf,
dass eine
Modemarke
nachhaltig
wirtschaftet

Besonders wichtig sind



für **58%** eine hohe **Produktqualität**



für **57%** eine lange **Haltbarkeit**



für **41%** eine **sympathische Marke**

Aldi erreicht mit **61%** die **höchste Reichweite** beim Kauf von Bekleidung 

Adidas ist mit **47%** die **sympathischste Marke** 

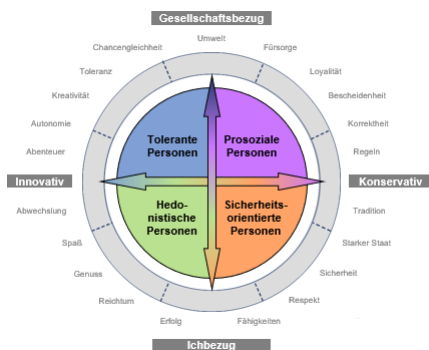
37% aller Modekäufer sprechen
Adidas und **Amazon** die
höchste **Produkt- und
Servicequalität** zu

12% sehen **Birkenstock** als
Marke, die besonders
nachhaltig wirtschaftet

38% bewerten **Amazon** als
besonders **zukunftssicher**

28% beurteilen **Adidas** als
vertrauenswürdige Marke
und

40% als Marke, die sie **lange
zufriedenstellt**



Adidas spricht alle Wertetypen gleichermaßen an
Bader wird von prosozialen Personen geschätzt
Trigema mögen speziell die Sicherheitsorientierten
Gucci ist primär bei den Hedonisten zu finden
Birkenstock favorisieren tolerante Personen