

# MARKEN-MONITOR SNACKS FÜR HUNDE 2019

Konzept & Markt GmbH  
Bischof-Blum-Platz 2  
D-65366 Geisenheim

+ 49 (0) 06722 – 75034 12  
+ 49 (0) 06722 – 75034 22  
www.konzept-und-markt.com

**Dähne** Verlag  
*Ich weiß.*



## Schöpfen Sie das Potenzial Ihrer Marke optimal aus?

- 1 Was Marken stark macht:**  
Wie differenziert wird Ihre Marke gegenüber dem Wettbewerb wahrgenommen?
- 2 Was Marken einzigartig macht:**  
Besonderheiten Ihrer Marke
- 3 Was Marken Profil gibt:**  
Markenimage im Wettbewerbsvergleich

**Eine Gemeinschaftsproduktion von Konzept & Markt GmbH und Dähne Verlag GmbH!**

### Studieninhalte

#### Allgemeiner Teil für ca. 30 Top-Marken:

- ▶ Top-of-Mind
- ▶ Markentrichter: Bekanntheit, Relevant Set, Kauf, Loyalität

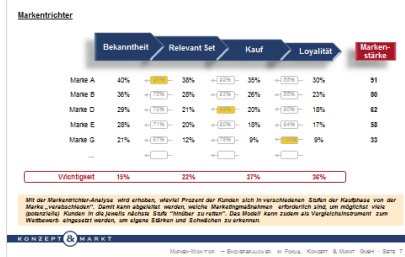
#### Spezieller Teil für die vom Auftraggeber ausgewählte(n) Marke(n):

- ▶ Kaufgründe
- ▶ Erfolgsbausteine
- ▶ Markenpräferenz
- ▶ Preisspielraum
- ▶ Image (ca. 25 vorgegebene Items)

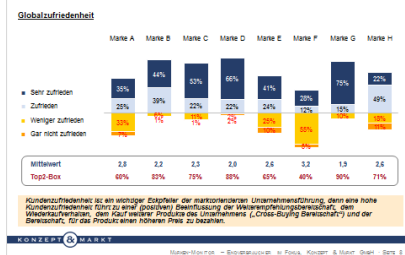
### Studiendesign

- ▶ **Methode:** Online-Befragung
- ▶ **Zielgruppe:** Hundebesitzer, die ihrem Tier Snackprodukte geben und für den Einkauf dieser Produkte zuständig sind
- ▶ **Stichprobe:** Je nach Anzahl Teilnehmer, mindestens aber 1.000 Hundebesitzer (allgemeiner Teil). Pro Marke werden bei statistisch vertretbarer Inzidenz wenigstens ca. 80-100 aktuelle Käufer befragt (spezieller Teil)
- ▶ **Mindestanzahl Teilnehmer:** Die Studie startet, wenn mind. 5 Auftraggeber die Studie bis zum 16.02.2019 bestellen
- ▶ **Ergebnislieferung:** April 2019
- ▶ **Kosten pro Marke:** 2.450,- Euro (ab 4. Marke: 20% Rabatt)

#### Ergebnisbeispiele „Marken-Monitor“



#### Ergebnisbeispiele „Marken-Monitor“



# MARKEN-MONITOR SNACKS FÜR HUNDE 2019

Gewünschte Marken für die detaillierte Analyse (bitte ankreuzen)

- |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> 8in1            | <input type="checkbox"/> Defu                | <input type="checkbox"/> Happy Dog     | <input type="checkbox"/> Orlando           | <input type="checkbox"/> Romeo                |
| <input type="checkbox"/> Activa          | <input type="checkbox"/> Dehner              | <input type="checkbox"/> Hardys        | <input type="checkbox"/> Pedigree          | <input type="checkbox"/> Royal Canin          |
| <input type="checkbox"/> Advance         | <input type="checkbox"/> Dein Bestes         | <input type="checkbox"/> Hill's        | <input type="checkbox"/> Perrito           | <input type="checkbox"/> Select Gold          |
| <input type="checkbox"/> Alpha Spirit    | <input type="checkbox"/> DeliBest            | <input type="checkbox"/> Hunter        | <input type="checkbox"/> Petcura           | <input type="checkbox"/> Steakhouse           |
| <input type="checkbox"/> Animonda        | <input type="checkbox"/> Dibo                | <input type="checkbox"/> Josera        | <input type="checkbox"/> Pets Best         | <input type="checkbox"/> Terra Canis          |
| <input type="checkbox"/> Anipuro         | <input type="checkbox"/> DogMio              | <input type="checkbox"/> JR Farm       | <input type="checkbox"/> Pitti             | <input type="checkbox"/> Terra Pura           |
| <input type="checkbox"/> Barkoo          | <input type="checkbox"/> Dokas               | <input type="checkbox"/> Kale          | <input type="checkbox"/> Premiere          | <input type="checkbox"/> Top Dog              |
| <input type="checkbox"/> Beaphar         | <input type="checkbox"/> Dr. Clauders        | <input type="checkbox"/> Karlie        | <input type="checkbox"/> Pure Instinct     | <input type="checkbox"/> Trixie               |
| <input type="checkbox"/> Bogadent        | <input type="checkbox"/> Eat Small           | <input type="checkbox"/> Keksdieb      | <input type="checkbox"/> Purina Adventuros | <input type="checkbox"/> Tundra               |
| <input type="checkbox"/> Bootsmann       | <input type="checkbox"/> Edeka / Gut&Günstig | <input type="checkbox"/> Loy's         | <input type="checkbox"/> Purina Beneful    | <input type="checkbox"/> Vitakraft            |
| <input type="checkbox"/> Bosch           | <input type="checkbox"/> Escapure            | <input type="checkbox"/> Lukullus      | <input type="checkbox"/> Purina Bonzo      | <input type="checkbox"/> Vitakraft Beef Stick |
| <input type="checkbox"/> Briantos        | <input type="checkbox"/> Fit+Fun             | <input type="checkbox"/> MAC's Tasties | <input type="checkbox"/> Purina Dentalife  | <input type="checkbox"/> Vollmer's            |
| <input type="checkbox"/> Bubeck          | <input type="checkbox"/> FriGera             | <input type="checkbox"/> Majestic      | <input type="checkbox"/> Purina Matzinger  | <input type="checkbox"/> Wildkind             |
| <input type="checkbox"/> Canibit         | <input type="checkbox"/> Frolic              | <input type="checkbox"/> Meradog       | <input type="checkbox"/> Purina Pro Plan   | <input type="checkbox"/> Wolf of Wilderness   |
| <input type="checkbox"/> Caniland        | <input type="checkbox"/> GimDog              | <input type="checkbox"/> Multifit      | <input type="checkbox"/> Real Nature       | <input type="checkbox"/> Wolfsblut            |
| <input type="checkbox"/> Cesar           | <input type="checkbox"/> Grau Hokamix        | <input type="checkbox"/> Natur plus    | <input type="checkbox"/> Reico             | <input type="checkbox"/> Yarrah               |
| <input type="checkbox"/> Chappi          | <input type="checkbox"/> Greenies            | <input type="checkbox"/> Nutrivet      | <input type="checkbox"/> Rewe / Ja!        | <input type="checkbox"/> Yummeez              |
| <input type="checkbox"/> Chewies         | <input type="checkbox"/> Greenwoods          | <input type="checkbox"/> O'Canis       | <input type="checkbox"/> Rinti             | <input type="checkbox"/> Zoo Royal            |
| <input type="checkbox"/> Christopherus   | <input type="checkbox"/> Hansepet            | <input type="checkbox"/> Orijen        | <input type="checkbox"/> Rocco             | <input type="checkbox"/> Zoolove              |
| <input type="checkbox"/> Sonstige: _____ |  |  |  |   |

Zusatzfragen, die im Rahmen dieser Studie erhoben werden:

- Was sind Kaufmotivatoren bzw. Kaufbarrieren?
- Wo und wie häufig werden Snacks gekauft?
- Handelt es sich eher um Plan- oder Spontankäufe?
- Welche Konsistenz wird bevorzugt?
- Welche Sorten werden bevorzugt?
- Welche Packungsgrößen werden präferiert?
- Was ist man bereit, für Snacks auszugeben?
- Auf welche Produkteigenschaften achtet man?
- Welche Rolle spielt das Herkunftsland? Wie wichtig ist Regionalität?
- Welche Bedeutung haben soziale Medien für Information und Einkauf?
- Legen Tierhalter Wert auf nachhaltig produzierte Verpackungen?
- usw.

Die Auftraggeber haben die Möglichkeit, 2-3 Zusatzfragen zu stellen, die kostenlos in den Fragebogen integriert werden.

## Ansprechpartner

Für Fragen zum Inhalt der Studie wenden Sie sich bitte an:

Konzept & Markt GmbH  
Michael Fuchs  
☎ 06722 / 75034 12  
☎ **06722 / 75034 22**  
✉ fuchs@konzept-und-markt.com

Peter Hänsel  
☎ 06422 / 920 020  
☎ 06422 / 920 025  
✉ phaensel@t-online.de

## Bestellformular

Hiermit sagen wir verbindlich die Teilnahme am Marken-Monitor „Snacks für Hunde“ zu.

Die Studie kostet 2.450,- Euro pro ausgewählter Marke. Die Ergebnisse liegen ab April 2019 vor!

Als weiteren Service bieten wir Ihnen gerne an, die Studie in Ihrem Haus ohne zusätzliche Kosten zu präsentieren.

Der Preis versteht sich zzgl. MwSt. Der Rechnungsbetrag ist sofort und ohne Abzug zahlbar. Auslieferung: sofort nach Verfügbarkeit. Gerichtsstand: Frankfurt am Main. Es gelten die AGB von Konzept & Markt GmbH, Geisenheim.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Datum / Stempel: \_\_\_\_\_