

BAU- UND HEIMWERKERMÄRKTE 2020

WIE STARK WIRKEN SOCIAL MEDIA
UND NACHHALTIGKEIT?



Konzept & Markt GmbH
Bischof-Blum-Platz 2
65366 Geisenheim

+ 49 (0) 6722 75034 12
www.konzept-und-markt.com

REPRÄSENTATIVBEFRAGUNG

Eine Gemeinschaftsstudie von:
Konzept & Markt GmbH
in Kooperation mit der
Dähne Verlags GmbH

Mai 2020

Vorwort

Zum jetzt zehnten Mal haben der Dähne Verlag und Konzept & Markt eine große Baumarkt-Kundenbefragung durchgeführt. Das aktuelle Jahr 2020 ist zum Zeitpunkt der Befragung (April 2020) von der Corona-Krise geprägt. Dies macht die Ergebnisse besonders interessant, denn die Baumärkte haben als eine der wenigen Handelsbetriebsformen in den meisten deutschen Bundesländern durchgängig geöffnet. Da die Freizeitaktivitäten aufgrund der Kontakteinschränkungen auf das eigene Haus oder die eigene Wohnung beschränkt sind, fühlen sich viele Bundesbürger zu Bastel-, Heimwerker-, Garten- oder Renovierungsarbeiten motiviert.

Die Schwerpunktthemen des Jahres 2020 greifen die langfristigen Trends „Digitalisierung“ und „Nachhaltigkeit“ auf. Darüber hinaus trägt die Studie den Veränderungen in der Anbieterlandschaft Rechnung und nimmt erstmalig die Discount-Anbieter Poco und Tedox in die Markenliste auf.

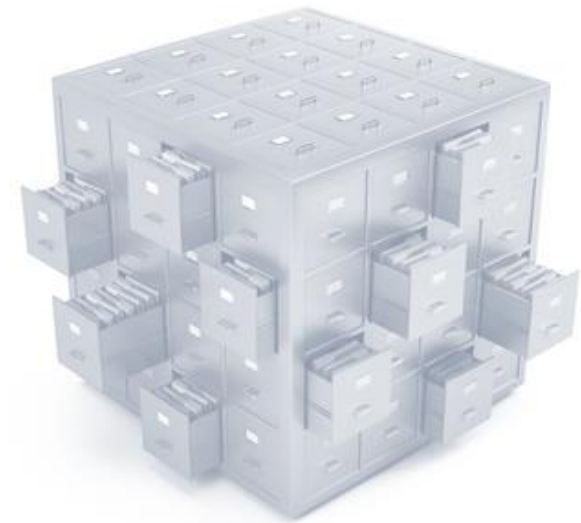
Darüber hinaus befasst sich die Studie wie in allen 9 vorherigen Ausgaben mit:

- der Zufriedenheit der Baumarktkunden mit den Leistungen der Handelsunternehmen,
- der Markenstärke sowie den monetären Markenwerten der Baumärkte und
- dem Markenstatus der wichtigsten Herstellermarken.

Die Grundlage für die Studie bilden 2.000 repräsentativ ausgewählte Kunden von Baumärkten, die mit Hilfe einer webgestützten Onlinebefragung interviewt wurden.

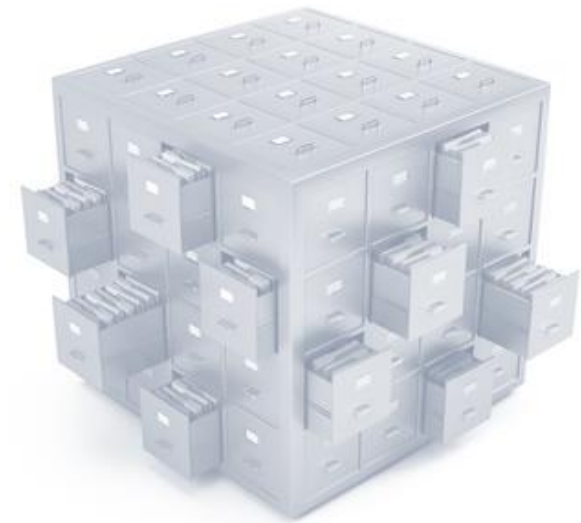
Inhaltsverzeichnis (1)

TEIL 1: Strukturdaten der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland	6
TEIL 2: Markenstärke und Imagebeurteilung der Bau- und Heimwerkermärkte	15
1 Markenstärke der Bau- und Heimwerkermärkte	16
2 Monetärer Markenwert	25
3 Bekanntheitsgrad und Käuferreichweiten	33
4 Idealprofil: Die Anforderungen der Baumarkt-Kunden	38
5 Imagebeurteilung der Bau- und Heimwerkermärkte	45
5.1 Lage / Erreichbarkeit	48
5.2 Einkaufsatmosphäre	53
5.3 Mitarbeiter	63
5.4 Preisniveau	73
5.5 Auswahl	83
5.6 Verantwortung	92
5.7 Qualität und Service	101
5.8 Werbung	114
5.9 Erfolgsindex über alle Faktoren	124



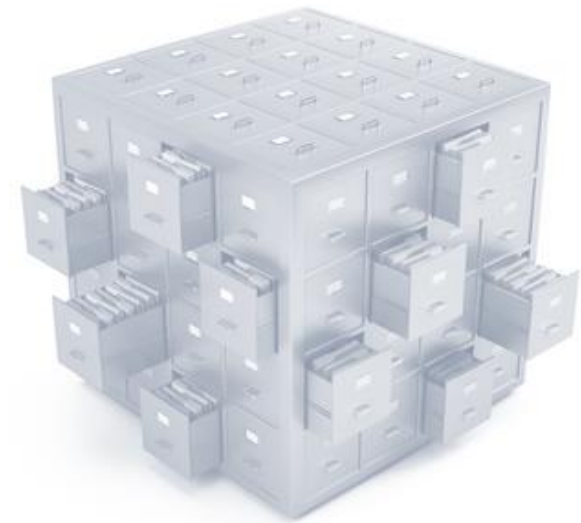
Inhaltsverzeichnis (2)

6	Treiberanalysen	127
6.1	Beitrag der Imagefaktoren zum Gesamt-Image	128
6.2	Image-Portfolios der Bau- und Heimwerkermärkte	130
7	Kannibalisierende Einkaufskanäle	164
8	Handwerkerleistungen	175
TEIL 3: Digitalisierung im DIY-Markt		194
1	Relevanz des Internets	195
2	Kauf von DIY-Produkten im Internet	213
3	Click & Collect	228
TEIL 4: Socia Media-Nutzung im DIY-Bereich		246
1	Genutzte Angebote im Internet	247
2	Verhalten in den sozialen Medien	259



Inhaltsverzeichnis (3)

TEIL 5: Relevanz von Nachhaltigkeit / Wohngesundheit	279
1 Stellenwert von Nachhaltigkeit / Wohngesundheit	280
2 Informationsgrad	289
3 Einstellungen und Verhaltensweisen	298
TEIL 6: Markenstatus	306
1 Kauf in ausgewählten Warenbereichen	307
2 Bekanntheit ausgewählter Marken	313
3 Käuferreichweiten	331
Fazit	349
Untersuchungs-Steckbrief	354



Untersuchungssteckbrief

- Konzeption: Konzept & Markt GmbH, Bischof-Blum-Platz 2, 65366 Geisenheim
Dähne Verlag GmbH, Am Erlengraben, 76256 Ettlingen
- Realisierung: Konzept & Markt GmbH, Bischof-Blum-Platz 2, 65366 Geisenheim
- Grundgesamtheit: Alle Haushalte in der Bundesrepublik Deutschland
- Art der Stichprobe: Repräsentative Haushaltsbefragung (Zufallsauswahl)
- Umfang der Stichprobe: n=2.000 Befragte
- Interviewpartner: Die Person im Haushalt, die überwiegend die Einkäufe, die im Zusammenhang mit Renovierungsarbeiten, Reparaturen, Heimwerken, Basteln, Gartenarbeit usw. anfallen, erledigt
- Zeitpunkt der Feldarbeit: März / April 2020
- Erhebungsmethode: Teil 1: DIY-Statistik Dähne Verlag
Teil 2-4: Onlinebefragung anhand eines strukturierten Fragebogens
- Ansprechpartner: Dr. Ottmar Franzen, 06722 / 750 34 11, franzen@konzept-und-markt.com
Sabrina Grumm, 06722 / 750 34 16, grumm@konzept-und-markt.com