

BAU- UND HEIMWERKERMÄRKTE 2019
ZIELGRUPPEN-SONDERSTUDIE

HANDWERKER IN DER DIGITALEN WELT

Konzept & Markt GmbH
Bischof-Blum-Platz 2
D-65366 Geisenheim

+ 49 (0) 6722 750 34 12
www.konzept-und-markt.com



AKTUELLE, NATIONALE HANDWERKER-BEFRAGUNG

INKLUSIVE WERKSTATTLOSE HANDWERKER („VAN-PEOPLE“)

Eine Gemeinschaftsstudie von:

Konzept & Markt GmbH
in Kooperation mit der
Dähne Verlags GmbH

April 2019

Vorwort

Das **Mediennutzungsverhalten** der Bevölkerung hat sich in den letzten Jahren **stark verändert**, wie aktuelle Studien belegen. Die **sozialen Netzwerke** dominieren den Alltag der Menschen – die **Kommunikation** befindet sich im **Wandel**. Das Angebot an unterschiedlichsten Medien **nimmt stetig zu**. Das hat natürlich auch **Einfluss auf die Kommunikation von Industrie und Handel**.

In diesem Zusammenhang stellt sich für die Unternehmen die Frage, wie man spezielle Zielgruppen, wie z.B. die als recht konservativ geltenden Handwerker, **kommunikativ erreichen** kann. Die aktuelle „Handwerkerstudie“ greift dazu folgende Fragen auf:

- Welche Bedeutung hat das **Internet bei Informationsbeschaffung und Einkauf** der Handwerker?
- **Wie informieren** sich Handwerker im **Internet**? Welche **Internetanwendungen** werden **im beruflichen Kontext genutzt**?
- Über welche **Kommunikationskanäle** sind Handwerker **erreichbar**?
- Welche **Motivatoren und Barrieren** bei der **Nutzung von Social Media-Kanälen** gibt es?
- Wie **intensiv** nutzen Handwerker die **neuen Medien**?
- Bei welchen **Sozialen Netzwerken** haben Handwerker einen **Account**, den sie auch für **berufliche Zwecke** nutzen?
- Welche **Inhalte erwarten** Handwerker in **Social Media-Kanälen**?
- Welche **Social Media-Kanäle** sind für Handwerker **beruflich relevant**?
- Bei welchen **Herstellern** ist man **Follower**?
- Inwieweit werden **Einkaufsentscheidungen** der Handwerker **durch Social Media beeinflusst**?
- Wie hoch ist der Anteil an Handwerkern, die **Erlebnisse im Berufsalltag, Produkterfahrungen** usw., **teilen**?

Antworten auf diese und weitere Fragen gibt die vorliegende Studie „Handwerkers Lieblinge“, die Konzept & Markt in Zusammenarbeit mit dem Dähne-Verlag erstellt hat.

Inhaltsverzeichnis (1)

TEIL 1: Strukturdaten

1	Berufsgruppe „Handwerker“ in Deutschland	6
2	Werkstattlose Handwerker (mobile Generalisten)	29

TEIL 2: Handwerkers Lieblinge bei den Bezugsquellen

3	Kennziffern zum Kauftrichter	35
4	Markenstärke der Bezugsquellen für gewerblichen Bedarf	49
5	Die Anforderungen der Handwerker: Idealprofil einer Bezugsquelle	59
6	Imagebeurteilung der Bezugsquellen	64
6.1	Auswahl	67
6.2	Preisniveau	75
6.3	Service	79
6.4	Mitarbeiter	88
6.5	Einkaufsatmosphäre	95
6.6	Werbung	103
6.7	Lage / Erreichbarkeit	107
6.8	Erfolgsindex über alle Faktoren	113

Inhaltsverzeichnis (2)

7	Treiberanalyse	117
7.1	Beitrag der Imagefaktoren zum Gesamt-Image	118
7.2	Image-Portfolios der Bezugsquellen	120
<u>TEIL 3: Handwerker in der digitalen Welt</u>		
8	Informationsbeschaffung	141
9	Kauf von Handwerkerprodukten im Internet	159
10	Handwerker und die Sozialen Medien im beruflichen Alltag	176
10.1	Genutzte Netzwerke im beruflichen Alltag	177
10.2	Verhalten in den sozialen Netzwerken	210
10.3	Erwartete Inhalte in den sozialen Medien	244
10.4	Aktivitäten in den sozialen Netzwerken	250
11	Fazit	264
12	Untersuchungs-Steckbrief	271

12 Untersuchungssteckbrief



12 Untersuchungssteckbrief

Konzeption:	Konzept & Markt GmbH, Bischof-Blum-Platz 2, 65366 Geisenheim / Wiesbaden Dähne Verlag GmbH, Am Erlengraben 8, 76256 Ettlingen
Realisierung:	Konzept & Markt GmbH, Bischof-Blum-Platz 2, 65366 Geisenheim
Grundgesamtheit:	Alle Handwerker in der Bundesrepublik Deutschland
Art der Stichprobe:	Handwerkerbefragung (Zufallsauswahl)
Umfang der Stichprobe:	n=1.200 Handwerker, davon n= 864 werkstattgebundene Handwerker n= 336 werkstattlose Handwerker (mobile Generalisten)
Zeitpunkt der Feldarbeit:	Januar - Februar 2019
Erhebungsmethode:	Onlinebefragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Ansprechpartner:	Michael Fuchs, 06722/75034-12, fuchs@konzept-und-markt.com Sabrina Grumm, 06722/75034-16, grumm@konzept-und-markt.com