

Brandmeyer Stadtmarken-Monitor

Berichtsband

Brandmeyer
Stadtmarken-Monitor 2010

November 2010

Eckdaten der Befragung

| | |
|-------------------------|--|
| Stichprobe: | 2002 Befragte, repräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung der Bundesrepublik Deutschland ab 18 Jahren; ADM Mastersample. |
| Befragung: | Computergestützte Telefonbefragung durch SMR-Solid, Frankfurt am Main |
| Konzeption und Analyse: | Brandmeyer Markenberatung, Hamburg Konzept & Markt, Wiesbaden |

Inhaltsverzeichnis (1)

| | <u>Seite</u> |
|---|--------------|
| 1. Einführung | 5 |
| 1.1 Hintergrund | 5 |
| 1.2 Eckdaten der Befragung | 8 |
| 2. Rankings | 9 |
| 2.1 Markenstärke | 11 |
| 2.2 Sympathie | 25 |
| 2.3 Gute Gründe zum Wohnen und Leben | 38 |
| 2.4 Guter Ruf | 51 |
| 2.5 Einzigartigkeit | 64 |
| 2.6 Zuzugsbereitschaft | 77 |
| 2.7 Empfehlungsbereitschaft | 90 |
| 2.8 Ziel für eine Städtereise | 103 |
| 2.9 Zukünftige Entwicklung | 116 |
| 2.10 allgemeiner Attraktivität | 129 |
| 2.11 Lebensqualität | 144 |
| 2.12 Wirtschaftliche Stärke | 157 |
| 2.13 Attraktive Innenstadt | 170 |
| 2.14 Attraktivität für junge Menschen | 183 |
| 2.15 Attraktivität für ältere Menschen | 196 |
| 2.16 Attraktivität für Familien | 209 |
| 2.17 Die Städterankings auf der Landkarte | 222 |

Inhaltsverzeichnis (2)

| | <u>Seite</u> |
|--|--------------|
| 3. Städte, mit denen bestimmte Vorstellungen verbunden werden („Markenbild“) | 239 |
| 4. Profile der Städte | 260 |
| 4.1 Aachen | 261 |
| 4.2 Augsburg | 268 |
| 4.3 Berlin | 275 |
| 4.4 Bielefeld | 282 |
| 4.5 Bochum | 289 |
| 4.6 Bonn | 296 |
| 4.7 Bremen | 303 |
| 4.8 Dortmund | 310 |
| 4.9 Dresden | 317 |
| 4.10 Duisburg | 324 |
| 4.11 Düsseldorf | 331 |
| 4.12 Erfurt | 338 |
| 4.13 Essen | 345 |
| 4.14 Frankfurt / Main | 352 |
| 4.15 Gelsenkirchen | 359 |
| 4.16 Hamburg | 366 |
| 4.17 Hannover | 373 |

Inhaltsverzeichnis (3)

| | <u>Seite</u> |
|-----------------------|--------------|
| 4. Profile der Städte | |
| 4.18 Karlsruhe | 380 |
| 4.19 Kiel | 387 |
| 4.20 Köln | 394 |
| 4.21 Leipzig | 401 |
| 4.22 Magdeburg | 408 |
| 4.23 Mainz | 415 |
| 4.24 Mannheim | 422 |
| 4.25 Mönchengladbach | 429 |
| 4.26 München | 436 |
| 4.27 Münster | 443 |
| 4.28 Nürnberg | 450 |
| 4.29 Potsdam | 457 |
| 4.30 Saarbrücken | 464 |
| 4.31 Schwerin | 472 |
| 4.32 Stuttgart | 478 |
| 4.33 Wiesbaden | 485 |
| 4.34 Wuppertal | 492 |
| 5. Fazit | 499 |

Die Initiatoren des Stadtmarken-Monitors

- **Brandmeyer Markenberatung:** Brandmeyer hat die längste Beratungserfahrung in Sachen Marke im deutschsprachigen Raum. Die in Hamburg beheimatete Brandmeyer Markenberatung unterstützt Unternehmen und Institutionen ganz unterschiedlicher Branchen und Größenordnungen – von der Analyse der spezifischen Erfolgsursachen über die Markenstrategie bis zur effizienten Kommunikation. Seit 2004 ist die Brandmeyer Markenberatung auch im Bereich der Stadtmarken aktiv und hat beispielsweise den erfolgreichen Weg der Marke Hamburg entscheidend mitgeprägt.
Infos: www.brandmeyer-markenberatung.de
- **Konzept & Markt:** Konzept & Markt, Wiesbaden, ist auf die Entwicklung und Umsetzung innovativer Konzepte für die Marktforschung spezialisiert. Hauptarbeitsgebiete sind Analysen und Studien zum monetären Markenwert und zur Markenführung, zur Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit sowie zum POS-Auftritt. Konzept & Markt arbeitet für namhafte Unternehmen in den Branchen stationärer Handel, Distanzhandel, Finanzdienstleistungen und Markenartikel sowie für Non-Profit-Organisationen.
Infos: www.konzept-und-markt.com
- **Public Marketing:** PUBLIC MARKETING ist die Fachzeitschrift für Marketing und Kommunikation im öffentlichen Sektor. Sie berichtet über Kommunikations-Aktivitäten und stellt die erfolgreichen „Macher“ und deren Agentur-Partner vor. Fachredakteure und Experten aus der Praxis präsentieren in PUBLIC MARKETING Know-how, Analysen und Praxisbeispiele in den Rubriken „Stadt – Land – Regionen“, Hochschule und Bildung sowie Kultur und Events. Markenführungsstrategien und entsprechende Marktdaten, zugeschnitten für Kommunikationsentscheider des öffentlichen Sektors, stehen im Magazin PUBLIC MARKETING regelmäßig im Blickpunkt.
Infos: www.publicmarketing.eu

Impressum

Ansprechpartner

Brandmeyer Markenberatung

Peter Pirck

Telefon: 040 244 228 – 00

Telefax: 040 244 228 – 01

E-Mail: peter.pirck@brandmeyer-markenberatung.de

Konzept & Markt

Dr. Ottmar Franzen

Telefon: 0611 690 1711

Telefax: 0611 690 1759

E-Mail: franzen@konzept-und-markt.com

Herausgeber: New Business Verlag GmbH & Co. KG; Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg

Inhalt: Peter Pirck, Brandmeyer Markenberatung GmbH & Co. KG

Dr. Ottmar Franzen, Konzept & Markt GmbH

© 2010 Brandmeyer Markenberatung / Konzept & Markt

Jegliche Verwendung – auch auszugsweise – nur mit Quellenangabe, für gewerbliche Zwecke und Nutzung nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Schutzgebühr: 490,- Euro (zzgl. USt. und Versand).