

ZIELGRUPPEN-SONDERSTUDIE

BAU- UND HEIMWERKERMÄRKTE 2015

HANDWERKERS LIEBLINGE

Konzept & Markt GmbH
Bischof-Blum-Platz 2
D-65366 Geisenheim

+ 49 (0) 6722 750 34 12
www.konzept-und-markt.com



Aktuelle, nationale Handwerker-Befragung

Eine Gemeinschaftsstudie von:
Konzept & Markt GmbH
in Kooperation mit der
Dähne Verlags GmbH

April 2015

KONZEPT & MARKT

Dähne Verlag
Ich weiß.



Vorwort

Das Handwerk ist ein sehr wichtiger und bedeutender Motor für Wachstum und Wohlstand in Deutschland. Vor allem durch die Nähe zum Endverbraucher ist die Zielgruppe „Handwerker“ seit einiger Zeit **verstärkt** in den Blickpunkt von Handel und Industrie gerückt - Tendenz steigend!

Nachdem in der Handwerkerstudie 2013 der Kauf von **DIY-Produkten** im Umfeld der Bau- und Heimwerkermärkte im Mittelpunkt stand, beschäftigen wir uns **aktuell** mit **dem Einkauf für den gewerblichen Bedarf**.

Bestandteil der Studie sind diesmal zusätzlich auch der **Fachgroß- und Einzelhandel** sowie die **Direktvertreiber** auf Seiten des Handels sowie **ausgewählte „Profi-Marken“** auf Seiten der Hersteller.

Der **Vorteil** dieses Ansatzes ist, dass die Studie damit **breiter angelegt** wird, nicht so sehr auf das Thema DIY und Bau- und Heimwerkermärkte fokussiert. Der **Nachteil** besteht darin, dass die Ergebnisse der aktuellen Studie **nicht** mit der Studie aus 2013 **vergleichbar** sind.

Bei der Auswahl der in die Studie aufgenommenen Herstellermarken sind wir in gewisser Weise willkürlich vorgegangen. Konzept & Markt wurde von der Überlegung geleitet, vor allem solche Unternehmen in die Studie aufzunehmen, die aus unserer Sicht am ehesten an Handwerkerdaten aus dem deutschen Markt interessiert sind.

Vorwort

In der aktuellen „Handwerkerstudie“ werden folgende Fragen geklärt:

Was macht Einkaufsstätten bei Handwerkern erfolgreich und welche Produkt-Marken überzeugen die Handwerker am ehesten?

- Was sind die wichtigsten Kriterien der Handwerker für **die Wahl der Einkaufsstätte**?
- Wo **informieren** sich Handwerker über die benötigten Produkte für den gewerblichen Bedarf?
- **Wer sind die Top-Einkaufsstätten** für den **gewerblichen Bedarf** aus Sicht der Handwerker?
- Welche Bedeutung hat **das Internet** bei der Informationsbeschaffung und beim Einkauf der Handwerker?
- Wie ist der **Markenstatus** ausgewählter Industrie-Marken im Hinblick auf
 - Bekanntheit
 - Sympathie
 - Verwendung / Besitz
 - Loyalität / Weiterempfehlung?

Antworten auf diese und weitere Fragen gibt die vorliegende Studie „Handwerkers Lieblinge“, die Konzept & Markt in Zusammenarbeit mit dem Dähne-Verlag erstellt hat.

Inhaltsverzeichnis (1)

TEIL 1: Strukturdaten

1	Berufsgruppe „Handwerker“ in Deutschland	9
2	Allgemeines Einkaufsverhalten der Handwerker	16
2.1	Bezugsquellen für Handwerksbedarf	20
2.2	Kundenstruktur der Handwerker	25
2.3	Handwerker und ihr Verhältnis zu Bau- und Heimwerkermärkten	26
2.4	Informationsquellen	30

TEIL 2: Handwerkers Lieblinge bei den Bezugsquellen

3	Kennziffern zum Kauftrichter	33
4	Markenstärke der Bezugsquellen für gewerblichen Bedarf	41
5	Die Anforderungen der Handwerker: Idealprofil einer Bezugsquelle	50

Inhaltsverzeichnis (2)

6	Imagebeurteilung der Bezugsquellen	55
6.1	Auswahl	58
6.2	Preisniveau	64
6.3	Service	70
6.4	Mitarbeiter	79
6.5	Einkaufsatmosphäre	86
6.6	Werbung	92
6.7	Lage / Erreichbarkeit	98
6.8	Erfolgsindex über alle Faktoren	104
7	Treiberanalyse	107
7.1	Beitrag der Imagefaktoren zum Gesamt-Image	108
7.2	Image-Portfolios der Bezugsquellen	110

Inhaltsverzeichnis (3)

TEIL 3: Einkauf von Handwerkerprodukten

8	Online-Shopping von Handwerkerprodukten	131
8.1	Allgemeine Einstellungen zum Online-Kauf	132
8.2	Online-Anbieter von Handwerkerprodukten	138
9	Beliebtheit von Treuegeschenken	141

TEIL 4: Handwerkers Lieblinge unter den Herstellern

10	Markenstatus: Bekanntheit, Sympathie, Verwendung / Besitz, Loyalität	145
11	Warenbereiche und Markenprofile	164
11.1	Bauchemie	166
11.2	Bauelemente	177
11.3	Baustoffe	188
11.4	Bodenbeläge / Dekoration	225

Inhaltsverzeichnis (4)

11.5	Eisenwaren / Schlösser / Beschläge	236
11.6	Elektrowerkzeug & Zubehör	252
11.7	Farben	277
11.8	Handwerkzeuge	288
11.9	Kleineisenwaren	302
11.10	Sanitär / Heizung	315
11.11	Tapeten / Raufaser	338
12	Fazit	347
13	Untersuchungs-Steckbrief	351

Untersuchungssteckbrief



Untersuchungssteckbrief

Konzeption:	Konzept & Markt GmbH, Bischof-Blum-Platz 2, 65366 Geisenheim / Wiesbaden Dähne Verlag GmbH, Am Erlengraben 8, 76256 Ettlingen
Realisierung:	Konzept & Markt GmbH, Bischof-Blum-Platz 2, 65366 Geisenheim
Grundgesamtheit:	Alle Handwerker in der Bundesrepublik Deutschland
Art der Stichprobe:	Repräsentative Handwerkerbefragung (Zufallsauswahl)
Umfang der Stichprobe:	n=1.000 Befragte
Zeitpunkt der Feldarbeit:	Januar - Februar 2015
Erhebungsmethode:	Onlinebefragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Ansprechpartner:	Michael Fuchs, 06722 / 750 34 12, fuchs@konzept-und-markt.com Sabrina Grumm, 06722 / 750 34 16, grumm@konzept-und-markt.com