

BAUMARKTSTUDIE 2018

HANDELS- vs. HERSTELLERMARKE

- EIN FAKTENCHECK! -



Konzept & Markt GmbH
Bischof-Blum-Platz 2
D-65366 Geisenheim / Wiesbaden

Tel. + 49 (0) 6722 75034 12
Fax. + 49 (0) 6722 75034 22

www.konzept-und-markt.com

1 **Belastbare Stichprobe**
2.000 Kunden von Bau- und
Heimwerkermärkten,
repräsentativ für Deutschland

2 **Lieblings-Baumarkt**
Imagebeurteilung anhand von
ca. 40 Kriterien

3 **Kennziffern zu Handels- vs.
Herstellermarken**
für ausgewählte Warengruppen in
Bezug auf Bekanntheit, Käufer-
reichweite, Image usw.

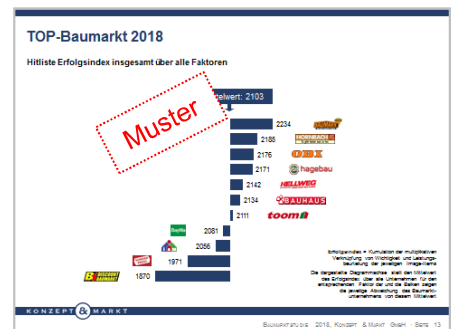
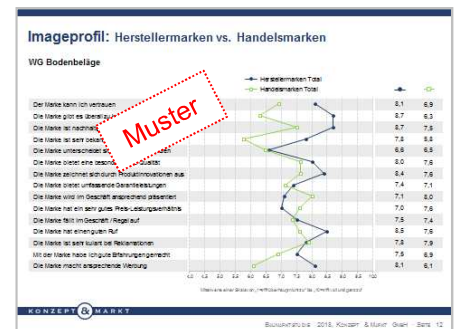
**Eine Gemeinschaftsproduktion
von Konzept & Markt GmbH
und Dähne Verlag GmbH!**

Studieninhalte

- ▶ **Einstellungen und Verhaltensweisen** der Baumarktkunden zum Thema „Handels- vs. Herstellermarken - Ein Faktencheck!“
- ▶ In welchen **Warengruppen** überzeugen Handels- / Exklusivmarken **am stärksten**?
- ▶ Die **wichtigsten Kennziffern** für Handels- und Herstellermarken (Bekanntheit, Käuferreichweite, Image usw.)
- ▶ Was sind die **Treiber** für den **Kauf**? Was die **Barrieren**?
- ▶ Welches sind die **TOP-Bau- und Heimwerkermärkte**?
- ▶ **Stärken und Schwächen** der Baumarktketten

Studiendesign

- ▶ **Repräsentative Befragung** bei Kunden von Bau- und Heimwerkermärkten
- ▶ **2.000 Verantwortliche** im Haushalt, die überwiegend die Einkäufe, die im Zusammenhang mit Renovierungsarbeiten, Reparaturen, Heimwerken, Basteln, Gartenarbeit usw. anfallen, erledigen
- ▶ **Online-Befragung**
- ▶ **Feldarbeit:** Januar / Februar 2018



BAUMÄRKTE 2018

Handels- vs. Herstellermarken - Ein Faktencheck!

Einbezogene Unternehmen / Warengruppen

HANDEL

- ▶ Bauhaus
- ▶ B1 Discount-Baumarkt
- ▶ BayWa
- ▶ Globus / Hela
- ▶ Hagebau
- ▶ Hellweg
- ▶ Hornbach
- ▶ I&M Bauzentrum
- ▶ OBI
- ▶ Profi bzw. Profipoint (EMV)
- ▶ Sonderpreis!
- ▶ Screwfix
- ▶ Toom Baumarkt
- ▶ Werkmarkt (ZEUS)

WARENGRUPPEN

Badarmaturen

- ▶ 18 Herstellermarken
- ▶ 11 Eigen-/Exklusivmarken

Bodenbeläge

- ▶ 27 Herstellermarken
- ▶ 10 Eigen-/Exklusivmarken

Dünger

- ▶ 24 Herstellermarken
- ▶ 10 Eigen-/Exklusivmarken

Elektrowerkzeuge

- ▶ 35 Herstellermarken
- ▶ 13 Eigen-/Exklusivmarken

Erden

- ▶ 16 Herstellermarken
- ▶ 13 Eigen-/Exklusivmarken

Farben

- ▶ 18 Herstellermarken
- ▶ 18 Eigen-/Exklusivmarken

Fliesenkleber

- ▶ 11 Herstellermarken
- ▶ 12 Eigen-/Exklusivmarken

Grillgeräte

- ▶ 16 Herstellermarken
- ▶ 11 Eigen-/Exklusivmarken

Rasenmäher

- ▶ 26 Herstellermarken
- ▶ 12 Eigen-/Exklusivmarken

Tapeten

- ▶ 29 Herstellermarken
- ▶ 8 Eigen-/Exklusivmarken

Die detaillierte Liste der Hersteller- sowie Eigen-/Exklusivmarken pro Warengruppe erhalten Sie auf Anfrage von Konzept & Markt.

Haben Sie Interesse? Fragen Sie Ihre Ansprechpartner:

- ▶ Für Fragen zur Konzeption und zum Inhalt der Studie wenden Sie sich bitte an:

Konzept & Markt GmbH

Michael Fuchs

Tel.: 06722 / 75034 12

Fax: 06722 / 75034 22

E-Mail: fuchs@konzept-und-markt.com

Dähne Verlag GmbH

Dr. Joachim Bengelsdorf

Tel.: 07243 / 575-208

E-Mail: j.bengelsdorf@daehne.de

Bestellformular: Sichern Sie sich Ihren Wettbewerbsvorteil!

Hiermit bestellen wir ___ Exemplar(e) der Repräsentativstudie „Baumärkte 2018: Handels- vs. Herstellermarken – Ein Faktencheck!“ auf CD-Rom zum Preis von 2.950 EUR pro Exemplar.

Als weiteren Service bieten wir Ihnen gerne an, die Studie in Ihrem Haus ohne zusätzliche Kosten zu präsentieren.

Der Preis versteht sich zzgl. MwSt. Der Rechnungsbetrag ist sofort nach Berichtslieferung und ohne Abzug zahlbar. Auslieferung: März / April 2018. Gerichtsstand: Frankfurt am Main. Es gelten die AGB von Konzept & Markt GmbH, Geisenheim.

Name: _____

Firma: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Unterschrift: _____

Datum / Stempel: _____