



Senioren-Typologie

Best Ager im Fokus

Eine Repräsentativstudie zu grundlegenden Einstellungen, Motiven, Freizeitaktivitäten,
Gesundheitszustand, Mobilität und finanzieller Situation der Zielgruppe 50plus



München, Wiesbaden 2004

- Vorwort
- Untersuchungsanlage
- Der zukünftige Strukturwandel
- Seniorentypologie
 - Beschreibung der Segmente
 - Demographische Struktur nach Typen
 - Einstellungen und Freizeitinteressen nach Typen
- Hauptergebnisse nach Altersgruppen
- Tabellenteil

Der demographische Wandel hat längst begonnen! Bereits jetzt wird die Überalterung der Gesellschaft spürbar. Trotzdem orientiert sich das Marketing primär an den Einstellungen und dem Kaufverhalten der Heranwachsenden.

Dabei hat die Zielgruppe der „Best Agers“, also ab 50 Jahren, mehr Kaufkraft und auch mehr Freizeit, diese Kaufkraft zu nutzen. Höchste Zeit also, sich mit dieser Bevölkerungsgruppe intensiver zu befassen. Wodurch zeichnen sich Best Agers aus? Gibt es unterschiedliche Typen von Best Agers? Welche Freizeitinteressen und welche Einstellungen hat diese Zielgruppe?

Die vorliegende Studie, ein Gemeinschaftsprojekt von Acxiom und Konzept & Markt, möchte diese Fragen umfassend beantworten. 1.000 Senioren wurden bundesweit repräsentativ nach ihren grundlegenden Einstellungen und Freizeitaktivitäten, nach ihrem Gesundheitszustand und ihren Urlaubspräferenzen befragt.

Mit diesen Informationen werden sechs grundlegende Seniorentypen abgegrenzt, die das gesamte Spektrum der Best Agers veranschaulichen. Sie zeigen, dass die Senioren keineswegs homogen sind, sondern sich ganz deutlich in ihrer Mobilität, ihren Freizeitaktivitäten und in ihren Einstellungen unterscheiden.

Gemeinsam mit der mikrogeografischen Datenbank von Acxiom lassen sich Best Agers Typen auf das gesamte Universum der deutschen Haushalte im Alter ab 50 Jahren hochrechnen und persönlich ansprechen. Damit bietet sich Unternehmen eine einmalige und effiziente Form des Zielgruppenmarketings bei den Best Agers.

Eine spannende Lektüre wünscht Ihnen Ihr Marktforschungs-Team von Acxiom und Konzept & Markt!